

печуватися утримування уваги обох типів студентів і формуватися аналітичне мислення на основі розгляду практичних економічних ситуацій і прикладів їх розв'язання. На нинішніх практичних заняттях викладач більше перевіряє рівень знань студентів, а не вивчає прикладну сторону тих теоретичних питань, що давалися на лекції.

Кількість годин, що залишається на індивідуально-консультативну та самостійну роботу (у нашому прикладі — 45 годин), слід на протязі семестру розподіляти як години на семінарські заняття. При цьому, на цих заняттях вже повинно відбуватися не закріплення пройденого лекційного матеріалу і перевірка знань, а дійсно обговорення тих питань, що отримав студент для самостійної і індивідуальної роботи. У такому розподілі навантаження й будуть вироблятися у студентів практичні навички прийняття управлінських рішень.

Слід зауважити, що за таких умов збільшиться психологічне навантаження викладачів. Але якщо ми говоримо про активізацію навчального процесу та підвищення якості університетської освіти, то цей процес неможливо розглядати однобоко, тобто з точки зору навантаження лише студентів. Активізація навчального процесу насамперед повинна передбачати активізацію професорсько-викладацького складу.

О. В. Капустіна, канд. пед. наук,
ст. викл. кафедри іноземних мов ф-ту МЕІМ

ВИБІР АУТЕНТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ

Аутентичний матеріал, який включає такі реалії, як оригінальні тексти, аудіо- та відео- матеріали, карти, моделі, графіки та діаграми, взятий з реального життя, а не спеціально підготовлений для навчальних цілей. Існує декілька причин того, чому викладач може, а в деяких випадках, повинен використовувати аутентичні матеріали у навчальному процесі.

По-перше, аутентичний матеріал (аудіо або письмовий) мають ряд особливостей, які відсутні у текстах та діалогах, спеціально розроблених з навчальною метою. Аутентичні матеріали дають приклад певного стилістичного рівня, до якого вони належать (академічного, юридичного, економічного) і дуже часто включають спеціальну термінологію, типові структури речень. Мова аутен-

тичних матеріалів відображає конкретні цілі, для яких був створений цей матеріал. Він не є адаптований чи спрощений.

Аутентичний матеріал включає оригінальні мовні моделі, вивчення та подальше вживання яких допоможе слухачам вдосконалити іноземну мову.

По-друге, ці матеріали, окрім аутентичних мовних моделей, несуть інформаційне навантаження, що є не менш цінним, з огляду на те, що інформація знаходиться у колі відповідних фахових інтересів вивчаючого іноземну мову.

Аутентичні матеріали можна взяти за основу спеціалізованого курсу, якщо його мета сформувати навички спілкування.

З іншого боку ці матеріали можуть бути використані, як додаткові, при вивченні спеціального курсу «Ділова англійська мова».

Підкреслюючи важливість ознайомлення слухачів з аутентичними матеріалами, ми б хотіли зупинитись на їх джерелах.

Одним з головних джерел оригінальних матеріалів є засоби масової інформації (газети, популярні та спеціалізовані журнали). Теле- та радіо-передачі надають можливість слухачам не тільки ознайомитись з інформацією, а також правильно її сприйняти, зосередити увагу на мовних нормах, які, як відомо, є сукупністю загальноновизнаних мовних засобів, що вважаються правильними та зразковими певний час.

Для майбутніх фахівців не менш важливо сформувати навички та вміння роботи з спеціальними документами, до яких входять:

- річні звіти компаній;
- опис продукту;
- рекламні ролики компаній;
- ділова кореспонденція;
- протоколи зборів;
- контракти.

Ознайомлення з документами, брошурами, листівками та відеоматеріалами, підготовленими урядовими органами та національними установами для використання, мають дати чіткіше уявлення про лексичні, граматичні, орфографічні норми ділової мови.

Відбираючи аутентичний матеріал для навчального процесу, дуже важливо звернути увагу на ключові питання:

1. Для кого?
2. Яка мета навчання?
3. Які методи організації навчального процесу?

Методи запровадження матеріалу залежать від його типу та змісту, а успіх в досягненні мети навчального процесу повинен співвідноситись з потребами слухачів.